



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2023-2029 Lokalnej Grupy Działania „Pogórze Przemysko-Dynowskie”



Okres realizacji	Główne cele komunikacji	Działania komunikacyjne	Grupy docelowe - adresaci działań komunikacyjnych	Narzędzia i środki przekazu	Wskaźniki oraz efekty działań, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidywany na działania (w zł)
Lata 2023-2029	1. Skuteczne wdrażanie LSR na lata 2023-2029 poprzez utrzymywanie zaangażowania lokalnej społeczności w realizację LSR	Kampania informacyjno-promocyjna obejmująca: - informowanie o działalności LGD i realizacji strategii, - zachęcanie do realizacji projektów, - informowanie o	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, grupy docelowe określone dla zaplanowanych w LSR przedsięwzięć	Strona internetowa LGD	Wskaźnik: Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron internetowych LGD - 1 szt. Efekt: poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, o możliwości i zasadach uzyskania wsparcia	Monitoring oglądalności strony internetowej	Utrzymanie strony internetowej LGD 9000,00

	<p>zasadach udzielania wsparcia, realizacji i rozliczenia projektów</p> <ul style="list-style-type: none"> - animowanie do wdrażania innowacji, nawiązywania partnerstw, wspierania osób w niekorzystnej sytuacji, 		<p>Profil społecznościowy Facebook</p>	<p>Wskaźnik: Liczba prowadzonych profili społecznościowych LGD - 1 szt. Efekt: utrzymywanie relacji ze społecznością lokalną, informowanie o działalności LGD</p>	<p>Monitoring wyświetleń postów</p>	<p>0,00</p>
			<p>Artykuły zamieszczane na stronie internetowej LGD</p>	<p>Wskaźnik: Liczba zamieszczonych artykułów - 30 szt. Efekt: poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, o możliwości uzyskania wsparcia, o postępach i działaniach związanych z wdrażaniem LSR</p>	<p>Monitoring oglądalności strony internetowej</p>	<p>0,00</p>
			<p>Doradztwo w biurze LGD</p>	<p>Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa - 30 osób</p>	<p>Karty doradztwa, ewidencja udzielonego doradztwa,</p>	<p>0,00</p>

				<p>Spotkania informacyjno – konsultacyjne i szkoleniowe</p>	<p>Efekt: podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków realizacji planowanych projektów</p> <p>Wskaźnik: Liczba spotkań/szkoleń - 17 szt.</p> <p>Efekt: Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków realizacji planowanych projektów (w tym innowacyjności)</p>	<p>badania ankietowe dot. satysfakcji klientów</p> <p>Listy obecności Badania ankietowe dot. oceny spotkań/szkoleń</p>	<p>Koszty organizacyjne 17 000,00</p>
				<p>Prowadzenie w biurze LGD „Rejestru podmiotów otwartych na współpracę” Iłączenie ewentualnych partnerstw</p>	<p>Wskaźnik: Liczba rejestrów - 1 szt.</p> <p>Efekt: Zachęcanie do nawiązywania współpracy celem realizacji projektów w partnerstwie lub projektów partnerskich</p>	<p>Rejestr LGD</p>	<p>0,00</p>
	<p>Przesłanki przemawiające za realizacją celu 1. Przekazanie odbiorcom działań LGD najważniejszych kwestii związanych z działalnością stowarzyszenia oraz ofertą jaką będzie możliwość uczestniczenia we wdrażaniu LSR i budowaniu partnerstwa, a także wzbudzenie określonej reakcji wśród grupy docelowej. Realizacja działań komunikacyjnych ma zapewnić partycypacyjny charakter wdrażania LSR.</p>						

Lata 2023-2029	2. Utrzymywanie partnerskich relacji i wymiana doświadczeń członków LGD, mieszkańców i lokalnych liderów	Komunikacja wewnętrzna w LGD, informowanie o postępach wdrażania LSR, działania motywujące członków LGD do działania na rzecz obszarów wiejskich, działania integracyjne, edukacyjne, wymiana doświadczeń	Członkowie LGD, Zarząd, Rada, Komisja Rewizyjna, Pracownicy biurowi, osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Spotkania, szkolenia, wyjazdy edukacyjne	Wskaźnik: Liczba spotkań/ szkoleń /wyjazdów - 6 szt. Efekty działań: Utrzymywanie dobrych relacji w partnerstwie LGD, wzmocnienie współpracy, integracja członków/ mieszkańców, poszerzenie wiedzy na temat sposobu i zasad realizacji LSR	Listy obecności, badania ankietowe dot. oceny spotkań/ szkoleń/ wyjazdów	Koszty organizacyjne 30 000,00
Lata 2025 -2029	3. Ocena funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Pozyskanie informacji na temat efektywności funkcjonowania LGD, w tym podjętych działań komunikacyjnych oraz wdrażania LSR, zidentyfikowanie ewentualnych problemów związanych z realizacją LSR	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, grupy docelowe określone dla zaplanowanych w LSR przedsięwzięć	Badania ankietowe	Wskaźnik: Liczba osób objętych badaniami ankietowymi: - 100 osób Efekt: Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat działalności LGD, jakości działań komunikacyjnych, wdrażania LSR, a także zidentyfikowanie ewentualnych problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie działań	Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych - raport	0,00
Przesłanki przemawiające za realizacją celu 2. Członkowie LGD jako ambasadorzy działań stowarzyszenia muszą posiadać wiedzę i informacje niezbędne do prawidłowego wdrażania LSR, informowania ogółu społeczeństwa o podejmowanych w LGD działaniach, budowania wizerunku partnerstwa wśród mieszkańców i zapewnienia inkluzyjnego charakteru partnerstwa.							

					zaradczych polegających na udoskonaleniu dotychczasowych działań, lub wprowadzeniu dodatkowych pozwalających na osiągnięcie założonych celów.	
Przesłanki przemawiające za realizacją celu 3.						
Cel wpisuje się w monitoring i ewaluację, które pozwalają na ocenę jakości partnerstwa, sprawności funkcjonowania LGD, efektywności stosowanych procedur, przepływu informacji, sprawności podejmowania decyzji, ocenę założeń LSR, przebiegu wdrażania, osiągniętych rezultatów z punktu widzenia adekwatności, skuteczności, efektywności, oddziaływania i trwałości podejmowanych działań.						

Plan komunikacji uwzględnia informowanie i stosowanie obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Tryb korygowania Planu Komunikacji:

1. Realizacja Planu Komunikacji podlega ewaluacji w zakresie funkcjonowania LGD.
2. Działania komunikacyjne oraz przyjęte narzędzia i środki przekazu będą przedmiotem analizy efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.
3. W przypadku stwierdzenia, że podjęte działania komunikacyjne nie przyniosą oczekiwanych efektów Zarząd LGD decyduje o konieczności podjęcia działań zaradczych. Działania zaradcze mogą polegać na udoskonaleniu i modyfikacji dotychczasowych działań i/lub wprowadzeniu dodatkowych, dostosowanych do potrzeb potencjalnej grupy odbiorców.
4. Zarząd wprowadza odpowiednie zmiany do Planu Komunikacji i dokonuje jego aktualizacji.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„POGÓRZE PRZEMYSKO-DYNOWSKIE”
 Nienadowa 502 A, 37-750 Dubiecko
 NIP: 7952461858, REGON: 180348031

Prezes Zarządu LGD
 „Pogórze Przemysko-Dynowskie”

mgr inż. Jacek Grzegorzak