



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 2 do ogłoszenia o naborze nr 1/2022

### Kryteria wyboru

### dla Przedsięwzięcia 1.1.2 Wspieranie tworzenia nowych przedsiębiorstw (nowe miejsca pracy) PREMIA

LOKALNE KRYTERIA WYBORU			
Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Przyznana liczba punktów
1.	Kwalifikacje i doświadczenie wnioskodawcy	Preferuje się wnioskodawców posiadających kwalifikacje i/lub doświadczenie w branży, w której chcą założyć/rozвивać przedsiębiorstwo. Należy udokumentować kwalifikacje i/lub doświadczenie i opisać powiązanie z planowaną operacją: <ul style="list-style-type: none"><li>• brak kwalifikacji i doświadczenia – <b>0 pkt.</b></li><li>• wnioskodawca wykazał kwalifikacje – <b>1 pkt.</b></li><li>• wnioskodawca wykazał doświadczenie – <b>1 pkt.</b></li></ul> Maksymalna liczba punktów w tym kryterium – <b>2 pkt.</b>	
2.	Wsparcie grup defaworyzowanych	Preferuje się operacje, których wnioskodawca lub osoba planowana do zatrudnienia w wyniku realizacji tej operacji należy do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy zdefiniowanych w LSR. Należy wykazać przynależność do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy: <ul style="list-style-type: none"><li>• operacja nie przewiduje zatrudnienia/ samozatrudnienie osoby z ww. grup – <b>0 pkt.</b></li><li>• operacja przewiduje zatrudnienie/samozatrudnienie co najmniej 1 osoby z ww. grup – <b>2 pkt.</b></li></ul>	
3.	Innowacyjność operacji*	Preferuje się operacje innowacyjne na obszarze LSR. Należy wykazać na czym polega innowacyjność operacji: <ul style="list-style-type: none"><li>• operacja nie jest innowacyjna – <b>0 pkt.</b></li><li>• operacja jest innowacyjna w skali danego przedsiębiorstwa – <b>1 pkt.</b></li><li>• operacja jest innowacyjna w skali obszaru LSR – <b>2 pkt.</b></li></ul>	
4.	Zakres działalności gospodarczej	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z obszarem: turystyka i rekreacja, gastronomia, sektor usług: <ul style="list-style-type: none"><li>• operacja nie dotyczy ww. zakresu – <b>0 pkt.</b></li><li>• operacja dotyczy ww. zakresu – <b>1 pkt.</b></li></ul>	
5.	Rozwój produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z rozwojem produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych: <ul style="list-style-type: none"><li>• operacja nie dotyczy ww. zakresu – <b>0 pkt.</b></li><li>• operacja dotyczy ww. zakresu – <b>1 pkt.</b></li></ul>	
6.	Gotowość do realizacji operacji	Preferuje Wnioskodawców, którzy przedłożyli kompletną dokumentację zawierającą wszystkie dokumenty, w tym oferty, projekty budowlane, kosztorysy, zgody, pozwolenia, opinie niezbędne do realizacji tej operacji:	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Wnioskodawca przedłożył dokumentację zawierającą braki – <b>0</b> pkt.</li><li>• Wnioskodawca przedłożył kompletną dokumentację – <b>1</b> pkt.</li></ul>	
7.	Wpływ na ochronę środowiska lub klimatu	Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać planowane rozwiązania: <ul style="list-style-type: none"><li>• operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań – <b>0</b> pkt.</li><li>• operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – <b>1</b> pkt.</li></ul>	
8.	Korzystanie z doradztwa w biurze LGD	Preferuje operacje, które na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej były konsultowane w biurze LGD: <ul style="list-style-type: none"><li>• operacja nie była konsultowana w biurze LGD – <b>0</b> pkt.</li><li>• operacja była konsultowana w biurze LGD – <b>2</b> pkt.</li></ul>	
<b>SUMA PUNKTÓW</b>			
<i>Maksymalna liczba punktów – 12</i>			
<i>Minimalna liczba punktów (30% z max liczby punktów) – 3,6</i>			

**\*Innowacje produktowe** - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.

**Innowacje procesowe (technologiczne)** - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

**Innowacja organizacyjna** - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

**Innowacja marketingowa** - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.